

Note 7: Mise en place de manifestations et de supports de sensibilisation

**DOCUMENTATION COMPLÉMENTAIRE (2018)
ACCOMPAGNANT LE CHAPITRE 6 (VOIR AUSSI
LA NOTE 4 SUR LA MOBILISATION DU SECTEUR
PRIVÉ ET LA NOTE 6 SUR LA MOBILISATION DES
MÉDIAS)**

Sommaire

1. Manifestations de sensibilisation
2. Supports de sensibilisation

1. Manifestations de sensibilisation

Généralement, les manifestations de sensibilisation sont organisées en présence de décideurs de haut niveau tels que des fonctionnaires de ministères, des parlementaires ou des dirigeants politiques, des donateurs, des dirigeants du secteur privé, des organisations mondiales de santé et d'autres figures notables telles que des ambassadeurs. Parfois, des sportifs connus ou des célébrités du divertissement y participent. Parmi les possibilités que l'on peut mettre en place pour transmettre des messages clés et faire participer les dirigeants figurent par exemple:

- les visites sur place à des communautés et à des centres médicaux communautaires; cela s'avère particulièrement efficace pour les parlementaires ou les dirigeants politiques qui peuvent voir de leurs propres yeux la manière dont le paludisme touche leurs communautés¹;
- les cérémonies de remise de prix qui récompensent les chefs de file de la lutte contre le paludisme;
- les colloques d'affaires mettant en lumière les conséquences économiques du paludisme.

Dans l'organisation de manifestations publiques de sensibilisation destinées à des responsables gouvernementaux de haut niveau, leurs propres collaborateurs chargés des relations publiques doivent être associés à l'ensemble du processus de planification pour garantir leur participation efficace pendant la mise en œuvre des activités de communication, ainsi que pour veiller au respect des protocoles établis. On doit convenir des déclarations qui seront faites, et se mettre d'accord sur les personnes et sur les partenaires qui doivent être nommés régulièrement dans les déclarations aux médias et au grand public. Il convient d'envoyer des invitations à des notables, à des journalistes et à des photographes, afin qu'ils assurent la couverture de ces événements publics. En fonction du niveau des personnalités, elles peuvent disposer de leur propre équipe de presse, qui sera présente lors des manifestations. Des dossiers de presse comportant des communiqués de presse et des questions/réponses doivent être transmis aux médias télévisuels, radiophoniques et numériques, ainsi qu'à la presse écrite. Ces dossiers mettront en lumière les points essentiels qui seront abordés et expliqueront pourquoi il est important de couvrir cet événement. En raison de la pression des délais, les journalistes intégreront souvent une part importante du contenu du communiqué de presse dans leurs rapports. À la suite d'un événement, des photos assorties de légendes décrivant l'action peuvent être envoyées à l'ensemble des médias.

**VOIR NOTE 6:
MOBILISATION DES MÉDIAS POUR
DÉCOUVRIR PLUS D'IDÉES SUR LES
MOYENS D'ASSOCIER LES MÉDIAS**

2. Supports de sensibilisation

En amont d'une manifestation de sensibilisation, le sous-comité chargé de la communication doit préparer des supports de sensibilisation sous la forme d'un dossier à distribuer aux personnalités. Ces dossiers doivent contenir des documents

1. Dans des scénarios multipartites, il peut être intéressant d'aborder des dirigeants de l'opposition haut placés qui n'appartiennent pas nécessairement eux-mêmes au gouvernement. Le fait de les intégrer aux communications dans les médias de masse peut permettre de désamorcer un sentiment d'hostilité qui pourrait se développer parmi leurs partisans si ceux-ci ont le sentiment que leurs dirigeants sont exclus. Il est important de tenir compte de la situation du pays et de son paysage politique afin d'éviter tout préjudice que pourrait entraîner la participation de dirigeants de l'opposition

écrits, tels que des points de discussion et des fiches informatives. Ces fiches doivent inciter les dirigeants gouvernementaux et politiques à agir, en expliquant en quoi il est dans leur intérêt de soutenir les efforts déployés au niveau national pour lutter contre le paludisme, ainsi que la campagne de distribution de MII, en particulier. Dans ce contexte, il est important de comprendre les priorités administratives et législatives fixées en matière de santé et de développement, de sorte que les fiches informatives et les points de discussion y soient adaptés. De tels documents d'appui peuvent illustrer, par exemple, comment l'action prévue aidera à réaliser les objectifs de développement au niveau national, et permettra notamment d'améliorer la santé du grand public.

Ces supports pourront aussi préciser la manière dont les mesures demandées permettront au gouvernement de respecter ses engagements internationaux, dans le cadre des Objectifs de développement durable (ODD) par exemple, ou de la carte de score de l'Alliance des dirigeants africains contre le paludisme (ALMA 2030 ; voir l'étude de cas ci-dessous), et assureront la présence de ressources nationales pour compléter les contributions de donateurs à la prévention et au traitement du paludisme. Les points de discussion aideront ces dirigeants à rester cohérents et à mettre en lumière les thèmes les plus importants lorsqu'ils s'adresseront à leurs homologues et au grand public.

ÉTUDE DE CAS : INITIATIVE ALMA 2030

L'initiative ALMA est un exemple d'engagement international conçu pour inciter les dirigeants politiques à agir. Elle regroupe 49 chefs d'État et de gouvernement africains, qui se sont engagés à éradiquer le paludisme d'ici 2030. Dans le cadre de cet engagement (alma2030.org/), les responsables de l'initiative ont mis en place la carte de score pour l'éradication du paludisme. Son objectif est de suivre les progrès d'un pays dans cette voie, de recenser les obstacles et de faciliter les actions appropriées. Les cartes de score et les rapports qui y sont associés sont fournis aux dirigeants du pays chaque trimestre afin qu'ils les examinent et prennent des mesures en vue d'améliorer les principaux indicateurs relatifs à la maladie, ainsi qu'à la santé maternelle, néonatale et infantile. Les pays déploient actuellement leurs propres cartes de score pour accroître la redevabilité et l'action, et afin de suivre les progrès réalisés au niveau national.

En plus des supports écrits, les dossiers de sensibilisation devraient comporter des supports visuels tels que le t-shirt, la casquette ou le tablier à l'effigie de la campagne, une MII, des affiches et d'autres supports visuels que les responsables peuvent afficher à l'intérieur et à l'extérieur de leurs bureaux, ainsi que dans le cadre de leurs activités personnelles. L'utilisation de tels articles les aide à montrer leur engagement dans la lutte contre le paludisme dans leurs communautés et dans leurs circonscriptions, ainsi que leur participation à cette lutte.

Les dossiers peuvent être adaptés pour être distribués aux niveaux sous-national et local. Ils doivent fournir des informations clés et des messages clairs sur la campagne de distribution de masse et sur toute activité de suivi.